

Điện Biên, ngày 25 tháng 8 năm 2019

PHÒNG VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH
HUYỆN ĐIỆN BIÊN

Số: 1756/KH-SVHTTDL

ĐẾN Số: 914.....
Ngày: 27/8.....
Chuyên: Ngày hội văn hóa dân tộc Thái lần thứ II, năm 2019 tại tỉnh Điện Biên
Lưu hồ sơ số:

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền

Ngày hội văn hóa dân tộc Thái lần thứ II, năm 2019 tại tỉnh Điện Biên

Căn cứ Kế hoạch số 2928/KH-BVHTTDL ngày 26/7/2019 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức Ngày hội văn hóa dân tộc Thái lần thứ II, năm 2019 tại tỉnh Điện Biên;

Thực hiện Kế hoạch số 2316/KH-UBND ngày 07/8/2019 của UBND tỉnh về phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Ngày hội văn hóa dân tộc Thái lần thứ II, năm 2019 tại tỉnh Điện Biên;

Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền Ngày hội văn hóa dân tộc Thái lần thứ II, năm 2019 tại tỉnh Điện Biên (sau đây gọi tắt là Ngày hội) với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quảng bá, giới thiệu bản sắc văn hóa truyền thống dân tộc Thái, vẻ đẹp mảnh đất và con người Điện Biên, qua đó góp phần bảo tồn, tôn vinh bản sắc văn hóa gắn với phát triển du lịch, phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Điện Biên; tuyên truyền chào mừng kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước và của tỉnh Điện Biên trong năm 2019, hướng tới kỷ 70 năm Ngày thành lập Đảng bộ tỉnh Điện Biên (10/10/1949 - 10/10/2019).

- Thông qua tuyên truyền các hoạt động diễn ra trong khuôn khổ Ngày hội nhằm tôn vinh, thắt chặt tình đoàn kết hữu nghị giữa các dân tộc trong tỉnh và giữa tỉnh Điện Biên với các tỉnh.

- Tạo không khí Ngày hội vui tươi, phấn khởi, qua đó cổ vũ, động viên tinh thần toàn quân và nhân dân các dân tộc tỉnh Điện Biên quyết tâm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh năm 2019 và các mục tiêu, chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Điện Biên lần thứ XIII.

- Kêu gọi, thu hút các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước quan tâm tham gia đầu tư vào các lĩnh vực kinh tế, xã hội trên địa bàn tỉnh nhằm xây dựng và phát triển Điện Biên ngày càng giàu đẹp.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động tuyên truyền Ngày hội cần được tổ chức với nhiều hình thức đa dạng, thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, tạo ấn tượng sâu sắc và có sức lan tỏa trong nhân dân, du khách trong và ngoài nước.

- Công tác tuyên truyền được thực hiện hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với tình hình và điều kiện thực tiễn của địa phương.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền cổ động mặt đường

1.1. Căng treo khẩu hiệu, băng rôn, cờ, xe cổ động mặt đường

* *Thời gian*

- Thời gian: Từ ngày 30/9 - 22/10/2019, cụ thể như sau:

+ Tuyên truyền xe cổ động mặt đường, trên hệ thống loa phóng thanh công cộng: Từ ngày 15 - 20/10/2019.

+ Băng rôn khẩu hiệu mặt đường, cờ đuôi én: Tổ chức 02 đợt (Đợt I : Từ 30/9/2019; đợt II: Từ 15/10/2019 đến hết ngày 22/10/2019).

* *Địa điểm:* Tại trung tâm các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.

* *Nội dung:* Tuyên truyền giới thiệu về bản sắc văn hóa dân tộc Thái và giới thiệu các hoạt động của Ngày hội.

1.2. Tuyên truyền trên hệ thống màn hình LED

* *Thời gian, địa điểm*

- Thời gian: Từ tháng 9/2019 đến hết tháng 10/2019 (không tuyên truyền trong thời điểm diễn ra các hoạt động sơ duyệt, tổng duyệt chương trình nghệ thuật, thời gian diễn ra Ngày hội).

- Địa điểm: Tại 04 màn hình Led ngoài trời do các đơn vị trực thuộc ngành quản lý trên địa bàn thành phố Điện Biên Phủ.

* *Nội dung tuyên truyền*

- Tuyên truyền, giới thiệu vẻ đẹp của mảnh đất, con người Điện Biên, đặc biệt tập trung, giới thiệu, quảng bá bản sắc, giá trị văn hóa dân tộc

- Giới thiệu các hoạt động chính của Ngày hội. Thông Thái tỉnh Điện Biên, khu vực Tây Bắc và các tỉnh tham gia Ngày hội. Thông tin thường xuyên về lịch hoạt động (gồm các hoạt động, thời gian, địa điểm tổ chức, quy mô, ý nghĩa, thành phần tham gia) diễn ra trong khuôn khổ Ngày hội.

- Giới thiệu các tài nguyên du lịch, sản phẩm du lịch phong phú, đặc trưng của tỉnh Điện Biên.

- Thông tin về công tác chuẩn bị của tỉnh, của các Sở, ban, ngành, đơn vị liên quan; về các hoạt động diễn ra trong khuôn khổ Ngày hội; tổng kết, đánh giá kết quả Ngày hội.

* *Hình thức tuyên truyền*

- Lựa chọn tiếp sóng Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh các chương trình, chuyên mục phù hợp.

- Đăng phát các video ca nhạc về Điện Biên, hình ảnh Hoa Ban gắn với văn hóa dân tộc Thái; phim phóng sự, phóng sự tài liệu đề tài du lịch, lịch sử, văn hóa; clip tổng hợp maket tuyên truyền về Ngày hội; lịch hoạt động Ngày hội.

2. Tuyên truyền trên ấn phẩm thông tin, công/trang thông tin điện tử

* *Thời gian:* Từ tháng 8/2019 đến hết tháng 10/2019, tập trung tuyên truyền sâu đậm trong đầu tháng 10/2019.

** Nội dung*

- Tuyên truyền, giới thiệu vẻ đẹp của mảnh đất, con người Điện Biên, đặc biệt tập trung quảng bá Ngày hội; các tài nguyên du lịch, sản phẩm du lịch phong phú, đặc trưng của tỉnh Điện Biên; giới thiệu, quảng bá nét văn hóa truyền thống đặc sắc của dân tộc Thái và các dân tộc tỉnh Điện Biên, khu vực Tây Bắc.

- Phản ánh công tác chuẩn bị của tỉnh, ngành phục vụ Ngày hội. Thông tin thường xuyên về lịch hoạt động (gồm các hoạt động, thời gian, địa điểm tổ chức, quy mô, ý nghĩa, thành phần tham gia) diễn ra trong khuôn khổ Ngày hội.

- Đăng tải hệ thống văn bản đã ban hành của tỉnh, ngành về tổ chức Ngày hội.

- Tập trung phản ánh sâu đậm về các hoạt động, sự kiện diễn ra trong khuôn khổ Ngày hội.

- Tuyên truyền kết quả thực hiện Kế hoạch Tổ chức Ngày hội gắn với tuyên truyền các sự kiện, ngày lễ kỷ niệm lớn của tỉnh, của đất nước trong năm 2019.

** Hình thức*

- Căn cứ điều kiện, nhu cầu để xây dựng chuyên trang, chuyên mục riêng tuyên truyền về Ngày hội.

- Tăng cường trao đổi, liên kết giữa công thông tin của Sở với các trang thành viên; giữa công/trang thông tin điện tử của ngành với công/trang của các sở, ban, ngành tỉnh, với các công/trang chuyên ngành văn hóa, thể thao và du lịch của các tổ chức, đơn vị các tỉnh, thành phố... Đẩy mạnh hiệu quả phối hợp thông qua các hoạt động thu thập nguồn tin, liên kết, chia sẻ thông tin về lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch nói chung, về Ngày hội nói riêng.

- Đa dạng hóa các loại hình thông tin như tin bài, video clip, tranh ảnh, maket...; các thể loại như phóng sự, phỏng vấn, chính luận, tin ảnh, tin...

3. Các hình thức tuyên truyền khác

3.1. Tuyên truyền trên hệ thống mạng xã hội

- *Thời gian:* Từ ngày 30/8 đến hết tháng 10/2019, tập trung tuyên truyền sâu đậm trong thời gian cao điểm ngày 10/10 - 20/10/2019.

- *Hình thức:* Thông báo tuyên truyền trên mạng xã hội để đông đảo du khách trong và ngoài nước biết đến các hoạt động trong khuôn khổ Ngày hội. Chia sẻ các bài viết về Ngày hội, về du lịch, văn hóa Điện Biên, vẻ đẹp của thiên nhiên Điện Biên...

3.2. Tuyên truyền qua các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch

- Thời gian: Từ 30/8/2019 - 20/10/2019.

- Hình thức:

+ Tham gia giao lưu văn hóa, thể thao và du lịch trong các chương trình, sự kiện tiêu biểu có quy mô cấp tỉnh, cấp khu vực, cấp quốc gia trên toàn quốc. Phối hợp hoạt động giao lưu với quảng bá, giới thiệu, thông tin xúc tiến du lịch về thể mạnh du lịch, giá trị di sản văn hóa truyền thống các dân tộc tỉnh Điện Biên nói chung, Ngày hội nói riêng.

+ Đẩy mạnh công tác liên kết quảng bá, thông tin tuyên truyền thông qua hệ thống các đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

III. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

- Chào mừng kỷ niệm 70 năm Ngày thành lập Đảng bộ tỉnh Điện Biên (10/10/1949 - 10/10/2019) !

- Xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc !

- Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước !

- Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa !

- Nhiệt liệt chào mừng các đại biểu và các đoàn về dự Ngày hội văn hóa dân tộc Thái lần thứ II, năm 2019 !

- Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm !

- Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam muôn năm !

- Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại sống mãi trong sự nghiệp của chúng ta !

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng quản lý nhà nước

- Tăng cường cung cấp tin, bài liên quan đến lĩnh vực phụ trách về Ngày hội gửi Ban biên tập Công thông tin điện tử Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (địa chỉ email: svhttdldienbien@gmail.com), các trang thành viên và ấn phẩm “Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên” (do Trung tâm Văn hóa tỉnh xuất bản). Cụ thể: công tác chuẩn bị; nội dung các hoạt động, sự kiện được tổ chức trong khuôn khổ Ngày hội; giới thiệu, quảng bá về giá trị văn hóa dân tộc Thái, tiềm năng, thể mạnh, sản phẩm du lịch của tỉnh Điện Biên...

- Tham mưu lãnh đạo Sở đơn đốc, chỉ đạo các đơn vị thuộc lĩnh vực quản lý đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền về Ngày hội một cách thường xuyên, kịp thời, đầy đủ.

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, nhân viên chủ động thực hiện các hình thức chia sẻ thông tin (đã được đăng tải trên các trang thông tin, báo chí chính

thông hoặc được các cơ quan có thẩm quyền ban hành) trên các trang cá nhân, mạng xã hội...

1.1. Phòng Nghiệp vụ Văn hóa

- Tham mưu lãnh đạo Sở trong công tác chỉ đạo, điều hành, hướng dẫn, đôn đốc các phòng, đơn vị trong toàn ngành triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền phục vụ Ngày hội.

- Thẩm định nội dung các hoạt động tuyên truyền cổ động mặt đường, maket tuyên truyền... do Trung tâm Văn hóa xây dựng.

- Thẩm định chương trình tuyên truyền trên hệ thống màn hình Led do các đơn vị Trung tâm Văn hóa, Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng tỉnh xây dựng; theo dõi, kiểm tra, đôn đốc các đơn vị triển khai công tác tuyên truyền trên màn hình Led.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan phụ trách công tác tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử Sở; tham mưu lãnh đạo Sở đôn đốc toàn ngành cung cấp tin, bài cho Ban biên tập; chủ động biên tập, đăng tải thông tin về Ngày hội; tăng cường phối hợp, liên kết với các cơ quan báo chí, cơ quan có ấn phẩm báo chí, trang thông tin điện tử trong và ngoài tỉnh để trao đổi thông tin, đẩy mạnh hiệu quả tuyên truyền, quảng bá về Ngày hội.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy gửi thông cáo báo chí đến các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh.

- Báo cáo kết quả, đánh giá công tác tuyên truyền phục vụ Ngày hội để tổng hợp vào báo cáo chung của Ban Tổ chức.

1.2. Phòng Nghiệp vụ Du lịch

- Thẩm định chương trình tuyên truyền trên màn hình Led do Trung tâm Xúc tiến Du lịch xây dựng; theo dõi, kiểm tra, đôn đốc tình hình triển khai tuyên truyền do Trung tâm thực hiện trên màn hình Led.

- Tham mưu cho lãnh đạo sở chỉ đạo, hướng dẫn Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giới thiệu về các khu di tích lịch sử, giới thiệu giá trị văn hóa dân tộc Thái và các lễ hội truyền thống dân tộc Thái, danh lam thắng cảnh kết hợp quảng bá các sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh đến với bạn bè, du khách trong và ngoài nước; chú trọng đổi mới các hình thức tuyên truyền thông qua các hình thức trao đổi thông tin, xuất bản ấn phẩm du lịch, tuyên truyền trên mạng xã hội...

1.3. Phòng Di sản Văn hóa

- Cung cấp tin bài, tư liệu giới thiệu về văn hóa truyền thống dân tộc Thái, trong đó tập trung quảng bá về các lễ hội truyền thống, trang phục, ẩm thực,... gửi Ban Biên tập Cổng Thông tin điện tử của Sở và các cơ quan báo chí để tuyên truyền về cộng đồng dân tộc Thái tỉnh Điện Biên.

2. Các đơn vị trực thuộc

- Tăng cường cung cấp tin, bài liên quan đến lĩnh vực phụ trách về Ngày hội gửi Ban biên tập Cổng thông tin điện tử Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

(địa chỉ email: svhttdldienbien@gmail.com), ấn phẩm “Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên”.

- Chủ động, tích cực thông tin, tuyên truyền về Ngày hội trên trang thông tin điện tử do đơn vị quản lý. Căn cứ điều kiện thực tế để xây dựng chuyên mục riêng về Ngày hội. Thực hiện trao đổi thông tin với Cổng thông tin và các trang thông tin trong và ngoài ngành (chú ý ghi rõ nguồn trong trường hợp trích dẫn, đăng tải lại thông tin).

- Tăng cường phối hợp với Trung tâm Văn hóa, Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch, Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng cung cấp, trao đổi thông tin tuyên truyền Ngày hội trên hệ thống màn hình Led.

- Các đơn vị trực thuộc khi triển khai xây dựng kế hoạch chuyên môn thường xuyên, đột xuất (hoạt động văn hóa nghệ thuật, chiếu phim, thể thao, xúc tiến du lịch,...) phải đưa nội dung, công tác tuyên truyền về Ngày hội qua các hình thức, nội dung phù hợp, hiệu quả (băng rôn, phướn, video clip..).

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, nhân viên chủ động giới thiệu về Ngày hội theo các hình thức phù hợp; lựa chọn thông tin về Ngày hội đã được đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng để chia sẻ, đăng tải trên các loại hình, kênh thông tin khác như mạng xã hội, diễn đàn, các trang thông tin điện tử thích hợp, đặc biệt là những trang về văn hóa, du lịch.

2.1. Trung tâm Văn hóa tỉnh

- Xây dựng chương trình, nội dung, maket tuyên truyền cổ động mặt đường (băng rôn, khẩu hiệu, cờ, tuyên truyền xe loa...), gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện quy trình thẩm định. Tổ chức thực hiện sau khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt. Biên tập nội dung tuyên truyền xe loa chuyển phòng chuyên môn thẩm định trình lãnh đạo Sở phê duyệt và tổ chức thu âm bài tuyên truyền gửi cơ sở trước ngày 20/9/2019.

- Xây dựng Kế hoạch, chương trình, nội dung tuyên truyền trên màn hình Led trình lãnh đạo Sở phê duyệt và tổ chức thực hiện. Chủ động phối hợp với Thư viện tỉnh, Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng khai thác nguồn video, phim về đề tài văn hóa truyền thống dân tộc Thái, tiềm năng du lịch, giới thiệu về mảnh đất, con người Điện Biên để chiếu trên màn hình Led.

- Phối hợp với Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng xây dựng hệ thống maket, video clip tuyên truyền để tổ chức tuyên truyền trên cổng/trang thông tin điện tử và hệ thống màn hình Led.

- Tập trung tuyên truyền về Ngày hội trên cuốn “Văn hóa, Thể thao và Du lịch” trước, trong và sau thời gian diễn ra Ngày hội.

2.2. Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng

- Xây dựng Kế hoạch, chương trình, nội dung tuyên truyền trên màn hình Led trình lãnh đạo Sở phê duyệt và tổ chức thực hiện.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về Ngày hội trong các chương trình chiếu phim lưu động phục vụ cơ sở.

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Văn hóa tỉnh và các đơn vị liên quan xây dựng video clip tuyên truyền Ngày hội, thông báo lịch hoạt động, vinh danh các nhà tài trợ.

2.3. Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch

- Xây dựng Kế hoạch, chương trình, nội dung tuyên truyền trên màn hình Led trình lãnh đạo Sở phê duyệt và tổ chức thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan thực hiện công tác tuyên truyền bằng nhiều ngôn ngữ (Lào, Thái lan, Trung quốc, Pháp) trên hệ thống mạng xã hội. Xây dựng các fanpage, tạo sự kiện, tạo nhóm cộng đồng... trên các hệ thống mạng xã hội như facebook, twoo, twitter... và trên các phần mềm chat, nhắn tin, gọi di động miễn phí như zalo, skype,... Căn cứ điều kiện thực tiễn để tổ chức các hình thức quảng cáo, quảng bá thông tin thích hợp.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Ngày hội gắn với hoạt động xúc tiến du lịch. Tăng cường phối hợp với Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch các tỉnh thành trong toàn quốc, các doanh nghiệp, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực du lịch tăng cường tuyên truyền, giới thiệu về Ngày hội nói riêng, về văn hóa, du lịch tỉnh Điện Biên nói chung.

2.4. Thư viện tỉnh, Trung tâm Phát hành sách tỉnh

Đẩy mạnh tuyên truyền về Ngày hội thông qua các hình thức giới thiệu, tuyên truyền ấn phẩm giới thiệu giá trị văn hóa truyền thống dân tộc Thái trên địa bàn tỉnh Điện Biên.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố; Trung tâm VHTTTT thành phố Điện Biên Phủ

- Tổ chức căng treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền cổ động mặt đường trên các trục đường chính, khu vực trung tâm; chỉ đạo, hướng dẫn các xã, phường, thị trấn thực hiện tuyên truyền trên hệ thống loa phóng thanh; tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao trên địa bàn để tuyên truyền về Ngày hội.

- Tăng cường cung cấp tin, bài về giới thiệu văn hóa truyền thống dân tộc Thái sống trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố gửi Ban biên tập Cổng thông tin điện tử Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (địa chỉ email: svhttdldienbien@gmail.com) và cuốn “Văn hóa, Thể thao và Du lịch” (địa chỉ: Trung tâm Văn hóa tỉnh Điện Biên).

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, điều kiện để tổ chức, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân trên địa bàn tham gia các hình thức, hoạt động tuyên truyền phù hợp, đặc biệt là trên mạng xã hội.

- Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố Điện Biên Phủ chỉ đạo, phối hợp các đơn vị liên quan tăng cường tuyên truyền về Ngày hội trên hệ thống cổng chào điện tử, màn hình Led thuộc địa bàn thành phố Điện Biên Phủ.

- Trung tâm Văn hóa, Thông tin, Thể thao thành phố Điện Biên Phủ thực hiện căng treo băng rôn, cờ phướn tuyên truyền về Ngày hội trên địa bàn thành phố Điện Biên Phủ.

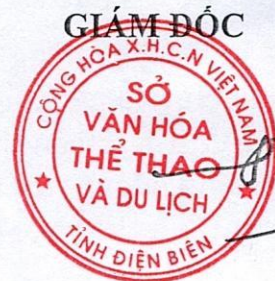
V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các hoạt động tuyên truyền Ngày hội sử dụng từ nguồn kinh phí phối hợp với tổ chức Ngày hội văn hóa dân tộc Thái lần thứ II, năm 2019 tại tỉnh Điện Biên được cấp có thẩm quyền phê duyệt và nguồn ngân sách của tỉnh giao cho các đơn vị, địa phương năm 2019 theo phân cấp; nguồn kinh phí xã hội hóa (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền Ngày hội văn hóa dân tộc Thái lần thứ II, năm 2019 tại tỉnh Điện Biên. Yêu cầu các phòng, đơn vị chủ động tổ chức triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện có vấn đề vướng mắc, phát sinh vượt quá thẩm quyền, kịp thời báo cáo lãnh đạo Sở để kịp thời xem xét xử lý. /.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (b/c);
- BTC Ngày hội (b/c);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Sở TT&TT (để phối hợp);
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Phòng VH TT các huyện, thị xã, thành phố;
- Trung tâm VHTTTT thành phố ĐBP;
- Lưu: VT, NVVH (Tỉnh).



Phạm Việt Dũng